



kelkoo

Vergleichen. Kaufen. Sparen.

Vergleichen. Kaufen. Sparen.



Jörg Malang (Geschäftsführer)

Liebe Kelkoo Kundin,
lieber Kelkoo Kunde,
als Geschäftsführer der Kelkoo
Deutschland GmbH freue ich
mich, Ihnen diese Broschüre
überreichen zu dürfen.

Sie enthält eine Fülle von Infor-
mationen über die Kelkoo Er-
folgstory und wichtige Kenn-
zahlen. Vor allem sollen Sie
als Kelkoo Kunde einen Über-
blick über die Möglichkeiten
erhalten, wie Sie mit Ihrem
Onlineshop Ihre Umsätze stei-
gern können.

In diesem Sinne wünsche ich
Ihnen eine interessante Lek-
türe, Ihr Ansprechpartner bei
Kelkoo steht Ihnen jederzeit
sehr gerne für Rückfragen zur
Verfügung.

Herzlichst Ihr Jörg Malang

Kelkoo ist die Shopping-Suchmaschine Nr.1 in Europa

Nielsen Netratings hat Kelkoo als eine der zehn Internetsites bzw. -anwendungen Europas gekürt, die bisher den größten Einfluss auf das Internet und die Gesellschaft hatten. "Kelkoo ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie das gesamte Internet für Nutzer leichter nutzbar gemacht werden kann."

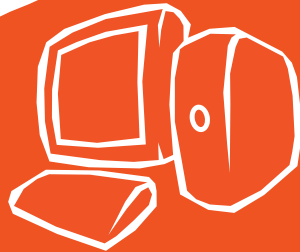
(Quelle: Pressemitteilung Nielsen Netratings vom 29.12.2003)





Kelkoo ist attraktiv für Händler:

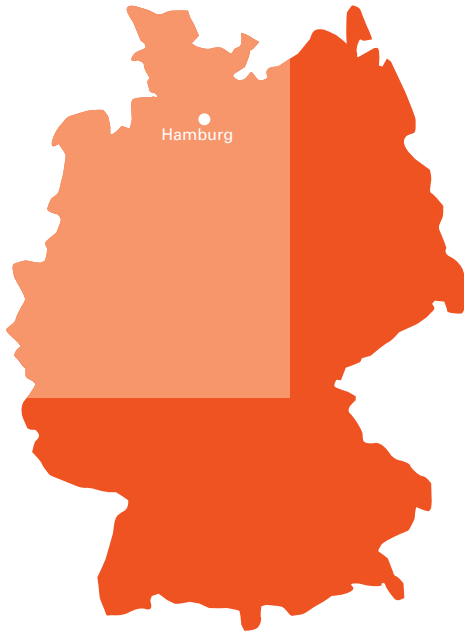
- Kelkoo liefert qualitativ hochwertige Leads
- Kelkoo steigert den Umsatz und Gewinn von Partnern signifikant
- Kelkoo ist inzwischen für einige Online-Shops der wichtigste Lieferant für Leads
- Wir arbeiten für den Erfolg der Partnerschaft (Intelligente Crawler-Agenten, direkter Datenimport, schnelle Produkt-Suche)



Kelkoo gibt dem Nutzer schnellen Zugang zu Millionen von Angeboten und hat bereits im ersten Jahr über 200 Premiumpartner eingebunden. Mit nur wenigen Mausklicks findet man das gesuchte Produkt und die liefernden Shops.

Kelkoo schafft Transparenz

Kelkoo in Deutschland



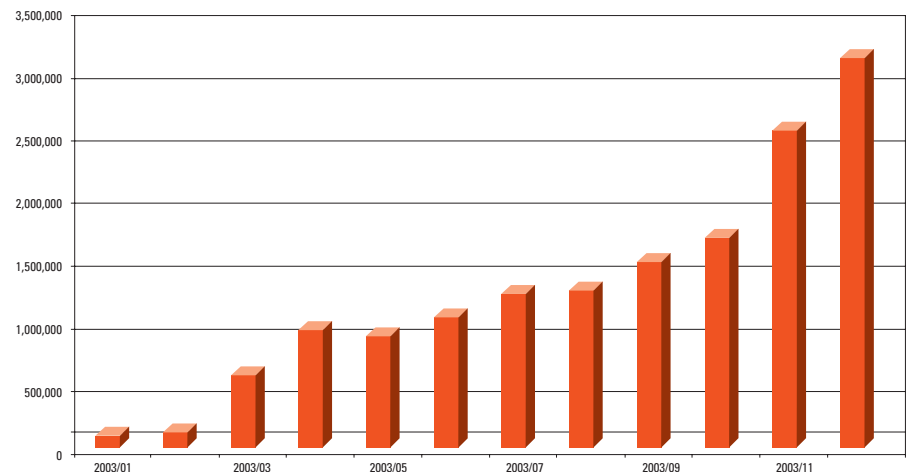
Bereits im ersten Jahr seines Markteintritts hat Kelkoo einen Platz unter den TOP 10 e-commerce-Seiten in Deutschland erreicht. Mit einer Reichweite von derzeit knapp 4 Mio Unique Usern (UUs) trägt Kelkoo zum Erfolg seiner Partner bei.

- Softlaunch der Site: 25. November 2002
- Unternehmensstart in Hamburg 01. Februar 2003
- Hardlaunch der Site und PR Launch Mai 2003
- Lokaler Break-Even erreicht Juni 2003
- > 1 Mio UUs pro Monat Juli 2003
- > 2 Mio UUs pro Monat Sep 2003
- > 3 Mio UUs pro Monat Nov 2003

Als Vermittler zwischen Käufer und Händler bietet Kelkoo einen Service, der an Bedeutung und Akzeptanz gewinnt.



Kelkoo Deutschland – Klicks zu Händlern 2003





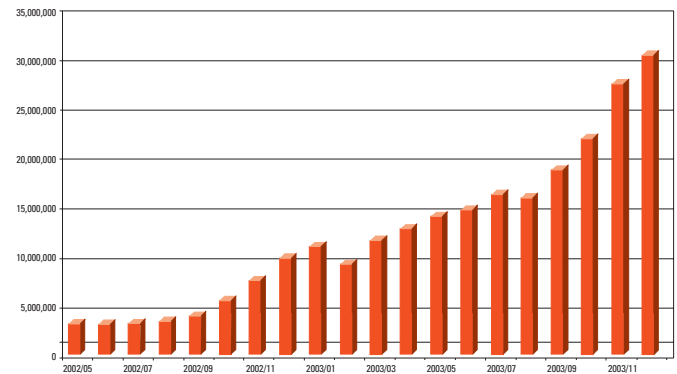
- Drittgrößtes e-commerce-Portal hinter Amazon und Ebay in Europa*
- In den Top 10 aller europäischen Internet Properties*
- Nahezu Verdreifachung des Umsatzes in 2003
- 42,5 Millionen Euro Umsatz, knapp 1 Milliarde vermittelter Umsatz

* Source: Nielsen Netratings, Home & Work Usage, November 2003

Die Anzahl der Klicks, die Kelkoo Europa an Shops weiterleitet, hat sich im Jahr 2003 gegenüber 2002 auf 30 Millionen Leads pro Monat vervielfacht. Davon profitieren vor allem unsere Vertragspartner – und der Trend geht auch in 2004 weiter!

Die langfristigen Partnerschaften mit über 1.000 Online-Händlern in Europa und die enge Zusammenarbeit mit Portalen und anderen Vermarktern machen uns zum erfolgreichen und zuverlässigen Partner.

Kelkoo Europa – Klicks zu Händlern 2003



Sinnvolle Investitionen durch den Vergleich von Preisen und Produkten.



Kelkoo in Europa

Kelkoo Partnerschaftsprogramme

Kelkoo Partner

Als Kelkoo Partner gibt Kelkoo Ihnen die Möglichkeit, Ihre komplette Produktpalette im Rahmen unserer Produktsuchfunktion darzustellen.

- Einfache Anmeldung als Kelkoo Partner über unser ProductSearch-Office
- Eigenständiges Einladen Ihrer Produktpalette
- Kostenfreie Präsentation Ihrer Produkte in unserer Produktsuchfunktion
- Kostenfreie Lieferung der Leads im Rahmen unser allgemeinen Geschäftsbedingungen



So werden Sie Kelkoo Partner

- Gehen Sie auf <http://www.kelkoo.de/PartnerSearch>
- Füllen Sie das Anmeldeformular aus
- Per E-Mail erhalten Sie ein Login zum ProductSearch-Office
- Laden Sie Ihre Produktdaten hoch
- Nach ca. 48 Stunden sind Ihre Produkte in der Kelkoo-Suche zu finden (Validierung durch Kelkoo vorausgesetzt)
- Statistiken geben Ihnen Auskunft über die Anzahl der gelisteten Produkte und Produktklicks

Werden Sie Kelkoo Premium-Partner

So werden Sie Kelkoo Premium-Partner

- Gehen sie auf <http://www.kelkoo.de/premiumpartner/>
- Füllen Sie das Anmeldeformular aus
- Der zuständige Account Manager wird nach Eingang Ihrer Anmeldung auf Sie zukommen.

Schnell. Einfach. Kelkoo!

Kelkoo ist die schnelle Shopping-Suchmaschine. Die Produkte erschließen sich dem Nutzer in Sekunden.

Mit Kelkoo hat das lange Suchen und Vergleichen nun ein Ende. Und vom Suchergebnis ist es in der Regel nur ein Klick zum Preisvergleich. Mit einer einzigen Suche gewinnt man einen Überblick über das Online-Angebot.



Kelkoo Premium-Partner

- Persönliche Beratung durch unsere Kundenbetreuer
- Einbindung in die Kelkoo Produktsuchfunktion
- Einbindung in den Produktkatalog mit Vergleichs- und Datenbankfunktion
- Einbindung in den Preisvergleich
- Berücksichtigung Ihrer Lieferkosten
- Einbindung in die Shopübersicht mit Ihren wichtigsten Händlerdaten
- Technische Qualitätskontrolle und Support
- Optimierung der Sichtbarkeit auf Kelkoo nach Bedarf
- Regelmäßiger Versand von Statistiken Ihrer Einbindung
- Regelmäßige Analyse und Optimierung der Einbindung
- Optional kostenfreies, unabhängiges Tracking durch TradeDoubler zur Optimierung der Einbindung (Abverkäufe, Umsatz)



**Partnerschaft für einen
gemeinsamen Erfolg!**



kelkoo

Vergleichen. Kaufen. Sparen.

KELKOO Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 3
20355 Hamburg

Tel.: +49-(0)40-881 78 00-0
Fax: +49-(0)40-881 78 00-39

www.kelkoo.de
info@kelkoo.de